

Этапы написания сценария

1. Получить специальный заказ. Должна быть потребность в этом мероприятии.
2. Определить события во имя чего будет ставиться мероприятие (определение темы и идеи).
3. Определить сценическую площадку (то место, где будет происходить мероприятие).
4. Сориентировать сценарий на конкретную аудиторию (класс, возраст).
5. Определить, какие технические средства будут необходимы (комплект звука, видеопроектор, прожектора и т.д.).
6. Определить, какие костюмы есть в наличии, какие надо изготовить.
7. Подбор творческих сил для воплощения сценария
8. Непосредственное написание сценария.

Написание сценария

Написание сценария, после учета всех вычисленных факторов, начинается с рождения замысла. А замысел сценария начинается с выбора и определения темы. **Тема** - это круг жизненных явлений, которые затрагивает автор. Чтобы определить тему, нужно поставить для себя следующие вопросы: О чем это мероприятие? О чем этот сценарий? О чем говорит сценарист?

Таким образом, определив тему будущего мероприятия, мы определяем его **содержание**. Но нельзя организовывать содержание, не выбрав подходящей формы (это «одежда» мероприятия). Форма – дискотека, вечер, театрализованное представление, диспут.

После определения темы, необходимо обязательно определить **идею** будущего мероприятия. Идея – это главная мысль, главный вывод из всего содержания. Если тема сценария понимается как проблема, то идея – это пути решения этой проблемы. Идея всегда главная мысль автора. Чтобы определить идею следует задать следующие вопросы: Что я хочу сказать в данной мероприятии? К чему я призываю?

Помимо определения темы и замысла, одним из важных этапов написания сценария является **подбор материала**. Материал бывает художественный и документальный. К документальному подбору относятся зафиксированные на бумаге кино, фото, магнитофонные пленки, различные факты реальной жизни. Это могут быть документальное кино, журнальные и газетные статьи, очерки, дневники, письма. Художественный материал – это готовые художественные материалы профессионального или художественного характера, к ним относятся стихи, музыка, хоровые и вокальные произведения, репродукция с картин, фрагменты из художественных фильмов, пьес т.д. Сюда можно отнести готовые сценарии, написанные по заказу. Художественные материалы можно найти в библиотеках, фонотеках. Иногда выпускаются специальные тематические сборники, где по определенной теме печатают песни, стихи, отрывки из пьес, постановка танцев, ноты, т.е. все то, что можно использовать в предстоящем мероприятии.

Композиционные элементы сценария

Композиция – это построение произведения, соотношение его отдельных частей образующие единое целое. Композиция состоит из следующих элементов:

1. Экспозиция – это вступительная исходная часть сценария, которая дает необходимые сведения о предстоящем действии, его героях, жизненных обстоятельствах. Экспозиция сообщает повод для проведения мероприятия, иногда и состав его участников. (Например: на проводы зимы приглашают скоморохи; 1) читают афишу; 2) мы получаем приглашение – все это экспозиция).

2. Пролог – это увертюра всего мероприятия, его визитная карточка. Пролог решается так, чтобы все присутствующие поняли характер, но не содержание начинающегося мероприятия, настроились на определенную волну. (Например: здороваются, знакомят с программой).

3. Завязка – это начало борьбы, событие, с которого начинается действие в сценарии, влекущее за собой все существенные последующие события. Завязка – это начало конфликта.

4. Конфликт (в переводе с латинского означает столкновение, борьба, на котором строится развитие сюжета). Это всегда противоречие двух борющихся сил.

5. Развитие действия – это самый основной кусок в вашем мероприятии. Он самый большой по временному разграничению, занимает 60% времени от общего количества. Развитие действия должно происходить по нарастающей. (Например, одна серия должна быть интереснее другой). Эта нарастающая линия должна выстраиваться по принципу контрастности – это в концертных программах. Контрастная расцветка – белое и черное, веселое и грустное.

6. Кульминация – это наивысшая эмоциональная точка, момент борьбы или решающегося столкновения борющихся сил, перелом развития действия. Т.е. здесь заостряется идея всего мероприятия, это может быть самый сильный по эмоциональному воздействию художественный фрагмент или документальный материал, на конец - яркое церемониальное действие. (Например: вынос знамени, обращение с призывами, клятва молодежи и т.д.)

7. Развязка – очень часто сливается с кульминацией и тяготеет к финалу. Это исход борьбы, разрешение противоречий, здесь обнаруживается замысел автора и открывается идея. Развязка помогает понять идейное содержание мероприятия и окончательно определить отношение зрителя к нему.

8. Финал – это смысловая точка мероприятия, заключительный аккорд, и поэтому финал должен превратиться в общее коллективное действие, окончательно разрушить деление аудитории на зрителей и участников. Финалом может стать хоровое исполнение песни, скандирование (совместное произношение одного текста, коллективное подписание призыва или обращения, шествие к памятнику и т.д.)

Сценарный ход. Сценарный ход – основной стержень, на который нанизывается весь материал.

Приемы сценических ходов:

- Хроникальное построение материала совпадает с последовательностью событий в жизни.
- Формы общественной деятельности трудящихся - это отчеты митинги, рапорт, диспут, собрание, суд.
- Прием персонификации идей - это отвлеченное понятие, представляющее в человеческом образе, который ведется от его лица. Например, 1) «Родина – мать» (определенного человека нет); 2) смерть (в виде человека показывается на сцене); 3) время.
- Жанр публицистики: репортажи, очерки, интервью – хроника событий.
- Спортивные и игровые события: викторина, лотерея, дискотека, конкурсы, тренировки, олимпиада, спорлото.
- Фольклорная форма: гулянья, посиделки, колядки, свадьба, балаганы (ярмарки), помолвки.
- Использование реальных и символических форм и техники и оптических приборов: машина времени, колесо времени, телеэкран). Например, биноклем можно увидеть то, что не увидишь простым глазом.
- Вернисаж (выставка картин и плакатов, живые картины).
- Совместный просмотр фильма, спектакля.
- Прием, праздник (новоселье, встреча друзей и т.д.)
- «Что? Где? Когда?» и другие телевизионные передачи.

Метод компиляции

Компиляция – это не самостоятельная литературная работа, а основанная на использовании чужих произведений. Творческий и самостоятельный характер такой работы проявляется, во-первых, в сборе материала для книги, во-вторых, в выработке принципов отбора материала и, в-третьих, в классификации и расположении собранного материала по тематическим разделам книги.